

TITOLO DEL PROGETTO

ALLA RICERCA E ALLA SCOPERTA DI TESORI DA GUSTARE
UNA SCELTA CONSAPEVOLE OGGI PER LA SALUTE DEL DOMANI

ABSTRACT

Introduzione: UN PERCORSO VIRTUOSO, SOSTENIBILE, EDUCATIVO -ON E OFF LINE- CHE ATTRAVERSO IL GIOCO AIUTA A COMPRENDERE E AD APPREZZARE ALIMENTI E INGREDIENTI SALUTARI

Obiettivi del progetto:

- EDUCARE AD UNA ALIMENTAZIONE CORRETTA, EQUILIBRATA E SOSTENIBILE NEL RISPETTO DEL NOSTRO TERRITORIO, DELLA STAGIONALITA' DEI PRODOTTI E DEL GUSTO.
- INCENTIVARE LE GENERAZIONI FUTURE ALLA RICERCA DI UNO STILE DI VITA PIÙ SANO SENZA RINUNCIARE AI PIACERI DELLA TAVOLA.

A CHI E' RIVOLTO IL NOSTRO PERCORSO? AI BAMBINI, COINVOLGENDO ANCHE LE LORO FAMIGLIE.

Materiali e metodi: ON E OFF LINE: DURANTE LA SETTIMANA DEL DIETISTA VIDEO LEZIONI DIFFUSE DAI SOCIAL MEDIA ANCHE DALLA NOSTRA ASSOCIAZIONE AICE + UN'USCITA DIDATTICA (TBD PREVIO COVID-19)

Risultati attesi: COINVOLGERE BAMBINI E I LORO GENITORI ALLA SCOPERTA DEI SAPORI DEL NOSTRO TERRITORIO INVOGLIANDOLI ATTRAVERSO GIOCHI E LABORATORI DEL GUSTO PER RENDERLI CONSAPEVOLI DELL'IMPATTO AMBIENTALE, COSÌ DA EDUCARLI AD UN REGIME ALIMENTARE PIÙ SANO E SOSTENIBILE.

Conclusioni: IL PROGETTO PREVEDE:

- LA PRESENTAZIONE DI UN PIATTO DA PARTE DI UNO CHEF
- LA VALUTAZIONE NUTRIZIONALE DEGLI INGREDIENTI DA PARTE DI UN DIETISTA
- APPROFONDIMENTO DEGLI ASPETTI SENSITIVI E GUSTATIVI A CURA DI CRITICI ENOGASTRONOMICI
- CONSIGLI PER L'ACQUISTO DEI PRODOTTI MIGLIORI DURANTE LA SPESA MOSTRANDO ATTRAVERSO UN TOUR VIRTUALE DI UN SUPERMERCATO LE IMPORTANTI INDICAZIONI DATE DALLE ETICHETTE E DALL'ORGANIZZAZIONE DEGLI SCAFFALI
- ACQUISTO DI PRODOTTI DI QUALITÀ' IN FILIERA COME MODALITA'ALTERNATIVA AI PUNTI VENDITA TRADIZIONALI.

Impatto del progetto:

LA TEMATICA SARÀ' IN LINEA CON IL **WORLD FOOD DAY 2021**. IL NOSTRO PERCORSO SI CONCLUDERÀ FACENDO LA CONOSCENZA DI UN FOOD HEROE DIRETTAMENTE NELLA SUA AZIENDA AGRICOLA /FATTORIA.

LA QUALITA' DELLA SALUTE AUMENTA LE DIFESE IMMUNITARIE, NECESSARIE PER COMBATTERE LE MALATTIE, OGGI PIU' CHE MAI, ANCHE IL COVID-19.



La sottoscritta

Associazione Italiana Critica Enogastronomica

Presidente - *Elina Soronbaeva*

Vicepresidente - *Alessandra Chiara Meda*

Segretaria e Dietista ASAND – *Marika Visentin*

dichiara di aver preso visione del Regolamento per la partecipazione al Concorso di idee *Good Idea Wanted* 2021 e di accettare il Regolamento per la partecipazione al concorso di idee.

Data 19 Giugno 2021 Firma

Elina Soronbaeva

Alessandra Chiara Meda

Marika Visentin